

PROGRAMME DE FORMATION

Structure culturelle : optimisez votre présence sur les réseaux sociaux

Dans cette ère digitale où les pratiques numériques évoluent en permanence, les structures culturelles doivent adapter constamment leurs modes de communication pour entretenir et développer les liens avec leurs publics. Ce stage de deux jours vous propose d'actualiser vos connaissances sur les pratiques liées aux réseaux sociaux, avec un focus adapté aux enjeux spécifiques de la communication dans le monde du spectacle vivant.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Comprendre les spécificités de la communication numérique dans le secteur culturel et leurs évolutions récentes.
- Identifier les stratégies et outils permettant d'adapter sa communication aux différents publics et plateformes.
- Maîtriser les fondamentaux de la communication responsable : sobriété numérique, cohérence éditoriale et accessibilité.
- Savoir analyser ses performances (audit digital, suivi des audiences) et ajuster sa stratégie.
- Développer une approche stratégique et créative des réseaux sociaux, au service du projet de structure.

PUBLIC CONCERNÉ

Cette formation s'adresse à des professionnel·les de structures culturelles en charge de la communication.

Le Théâtre des 13 vents est sensible aux enjeux de la formation pour les personnes en situation de handicap. Si vous vous trouvez dans cette situation, nous vous mettons en lien avec notre référente handicap pour envisager des adaptations.

PRÉ-REQUIS

- Avoir une première expérience en communication ou en gestion de projet dans le secteur culturel.
- Connaissance de base des principaux réseaux sociaux (Instagram, Facebook, LinkedIn, TikTok...).
- Être en mesure d'apporter un cas ou un exemple de communication lié à sa structure pour les mises en pratique.

DURÉE DE LA FORMATION ET DATES

14 heures - 22 et 23 janvier 2026

Horaires : 10h-18h

théâtre des 13 vents centre dramatique national montpellier

LIEU DE LA FORMATION

Théâtre des 13 vents (Domaine de Grammont - 2733 Avenue Albert Einstein 34000 Montpellier) - Salle de formation.

PROGRAMME DÉTAILLÉ DE LA FORMATION

Le déroulé journalier est précisé à titre indicatif et pourra varier en fonction de l'avancée du groupe et de l'état des connaissances des stagiaires.

Jour 1 :

1. Enjeux de communication numérique située
 - Avec le projet de structure
 - Avec les enjeux de communication
 - Avec une pratique éco responsable
2. Tour des réseaux
 - Quels formats pour quels réseaux aujourd'hui - Actualités et mises à jour (Pour les réseaux, notamment : Bluesky / Mastodont / Tiktok / Bereal... mais aussi podcast, Twitch... pour les formats vidéos, carrousel, etc..)
 - Fonctionnement des algorithmes des principales plateformes réseaux sociaux
 - Mieux comprendre son audience : méthodologie de l'audit digital
 - Affiner son adresse au public : établir un proto persona - cas pratique

Jour 2 :

- Mettre en lien ses enjeux propres et les outils numériques
- Développer une stratégie marketing digitale avec Méta Ads
- Création de contenu et influence : comment créer un partenariat.
- Développement et utilisation de l'IA : texte, image, vidéo, quelles sont les pratiques et les outils aujourd'hui
- Quels outils gratuits de collaboration partagée entre le community manager et le responsable de com ?
- Bilan des deux jours

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Des apports théoriques contextualisés aux enjeux du spectacle vivant.
- Des études de cas issues du secteur culturel et des analyses d'exemples concrets.
- Des exercices pratiques et mises en situation
- Des échanges entre pairs favorisant la co-construction et le partage d'expériences.
- Un accompagnement personnalisé des participant-es selon la maturité numérique de leur structure.

théâtre des 13 vents centre dramatique national montpellier

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Évaluation formative continue : échanges et observations pendant les mises en pratique.
- Auto-évaluation : chaque participant-e identifie ses acquis et les points à approfondir en fin de journée.
- Évaluation finale : restitution orale ou écrite d'un mini plan d'action numérique pour sa structure.

Une attestation de suivi et des acquis de la formation sera remise à chaque stagiaire.

MOYENS TECHNIQUES

- Salle équipée d'un vidéoprojecteur et d'un accès Wi-Fi (apporter si possible un ordinateur portable).
- Support de formation numérique remis aux stagiaires.
- Accès à des ressources en ligne (liens, modèles de documents, bibliographie).
- Utilisation d'exemples concrets issus du spectacle vivant et de plateformes de création numérique.

PROFIL DU FORMATEUR

Marion ECALLE

Fondatrice et directrice de l'agence Kiblos, spécialisée dans la communication et la production pour le spectacle vivant.

Ancienne secrétaire générale du Centre National de Danse Contemporaine d'Angers et ancienne directrice du Teatro Sánchez Aguilar en Équateur, elle possède plus de vingt ans d'expérience dans la direction, la stratégie et la communication culturelle, en France et à l'international.

Marion Ecalle accompagne aujourd'hui des structures culturelles, des compagnies et des institutions dans leurs stratégies de développement, de communication et de relation aux publics.

Elle intervient également en formation professionnelle et universitaire sur les thèmes de la communication culturelle, du management et des relations humaines au travail.

Sa démarche repose sur une conviction : la communication culturelle doit être à la fois claire, sensible et durable, au service du lien entre les artistes, les œuvres et les publics.

TARIFS

630€ HT soit 756€ TTC.

Ce stage est éligible à une prise en charge par l'AFDAS.

INFORMATIONS ET CONTACTS

Inscription au plus tard 4 semaines avant le début du stage. Si le nombre d'inscrit-e-s n'est pas suffisant, le Théâtre des 13 vents se réserve le droit de reporter ou annuler le stage.

Informations et renseignements auprès de Béatrice Dumoulin formations@13vents.fr ou par téléphone : 04.67.99.25.05.