

théâtre des 13 vents Centre dramatique national montpellier

PROGRAMME DE FORMATION

Les outils de la production au service de la création artistique

Ce stage s'adresse à des artistes en début de carrière souhaitant développer leur connaissance de l'environnement professionnel du spectacle vivant : connaître les enjeux des politiques culturelles et les réseaux professionnels, identifier les sources de financement, penser une stratégie, un positionnement et une méthodologie de projet, connaître les principaux outils de production et de diffusion.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Saisir les enjeux des politiques culturelles, connaître les principaux réseaux professionnels et le fonctionnement des lieux de production et de diffusion du théâtre public.
- Acquérir des repères administratifs et juridiques liés à la production d'un spectacle.
- Acquérir des bases de la communication pour présenter son projet à l'écrit et à l'oral.
- Construire des budgets prévisionnels de production, définir un coût plateau et un prix de cession.
- Penser une stratégie de production et de diffusion dans un contexte changeant.

PUBLIC CONCERNÉ

Cette formation s'adresse à des artistes du spectacle vivant.

PRE-REQUIS

Avoir une première expérience professionnelle en tant que porteur.euse de projet dans le domaine du spectacle vivant et/ou avoir un projet de création en cours.

DUREE DE LA FORMATION

4, 5, 6, 16, 17, 18 octobre, 13, 14 et 15 novembre 2023

Soit 3 x 3 jours - 63 h de formation

Horaires indicatifs : du lundi au vendredi 9h30 - 13h / 14h - 17h30

LIEU DE LA FORMATION

Théâtre des 13 vents (Domaine de Grammont - 2733 Avenue Albert Einstein 34000 Montpellier).

PROGRAMME DETAILLE DE LA FORMATION

Les 3 parties de cette formation forment un tout cohérent et ne peuvent être dissociées. La formation implique de suivre les 3 x 3 jours.

Le déroulé journalier est précisé à titre indicatif et pourra varier en fonction de l'avancée du groupe et de l'état des connaissances des stagiaires.

4, 5, 6 octobre 2023 : Connaître l'environnement professionnel du spectacle vivant et identifier les sources possibles de financement, dans un monde en mutation

- Comprendre les enjeux des politiques culturelles et le fonctionnement des institutions : Etat et collectivités territoriales (compétences, organisation et fonctionnement, modalités d'intervention). Un mot sur l'Europe.

théâtre des 13 vents Centre dramatique national montpellier

- Politiques culturelles et demandes de subvention : Principes, calendrier, outils. Eventail des dispositifs existant en Occitanie.
- Panorama des autres types de dossiers de demandes de financements possibles : Appels à projet, mécénat et fondations, sociétés civiles de perception et gestion des droits d'auteur.
- Le service public de la culture - les lieux de création et de programmation : Identifier les différentes typologies de lieux, leurs missions et leurs réseaux.
- Comprendre les enjeux et le fonctionnement des lieux de diffusion et de création dans le théâtre public : Visite du CDN et rencontre avec des membres de l'équipe.

16, 17, 18 octobre 2023 : Monter une production - cadre juridique, méthodologie, stratégie et premiers outils

- Cadre juridique et légal du montage de production : Choix d'une structure juridique ; Licence d'entrepreneur du spectacle ; Intermittence, droit du travail et CCNEAC ; Droits d'auteurs et droits voisins - grands principes ; Les contrats du spectacle vivant.
- Méthodologie de conduite de projet - Premières étapes : Questionner son projet dans tous ses aspects pour bien le définir et le positionner dans un contexte en mutation. Définir un calendrier prévisionnel de création et un rétro-planning. Elaborer un budget de production. Calculer un coût plateau et définir un prix de cession pour élaborer le budget d'exploitation.
- Elaborer une stratégie de production dans le temps.

13, 14, 15 novembre 2023 : La communication et la diffusion

- La communication au service de la production et de la diffusion : Se présenter et présenter son projet à l'écrit et à l'oral.
- Méthodologie de conduite de projet - suite : Elaborer un dossier de production. Les rendez-vous : méthodologie et mises en situation.
- La diffusion : principes, outils et limites dans un monde en mutation. Elaborer une stratégie de diffusion. L'invitation et la relance : méthodologie et mise en situation. L'évaluation des frais annexes, la négociation et le devis.

METHODES PEDAGOGIQUES

La progression pédagogique de cette formation suit la démarche de développement de projet et ses différentes étapes. La formation s'appuiera sur des exemples concrets et autant que possible réels. Les projets des différent.e.s participant.e.s pourront servir de support à certains exercices pratiques. La formation alternera les moments de transmission théoriques, les séquences interactives les exercices pratiques, en groupe ou individuels, à l'écrit et/ou à l'oral.

MODALITES D'EVALUATION

La méthode pédagogique est centrée sur des allers-retours entre des contenus théoriques et des questionnements en rapport avec la situation professionnelle des stagiaires. Un regard attentif sera porté sur l'engagement des stagiaires tout au long du processus de travail. La validation par la formatrice des acquis de la formation, de la compréhension des questions abordées et de l'évolution des compétences se fera tout au long de la formation par un système de questions/réponses, d'exercices, et d'échanges avec les participants.

Un bilan pédagogique de la formation sera réalisé le dernier jour du stage. Une attestation de suivi et des acquis de la formation sera remise à chaque stagiaire.

théâtre des 13 vents centre dramatique national montpellier

MOYENS TECHNIQUES

Il est demandé aux stagiaires de venir avec un ordinateur portable afin de faciliter la participation à certains exercices pratiques. En cas de difficulté à ce sujet, merci de nous le signaler afin que nous recherchions une solution.

PROFIL DE LA FORMATRICE

Leïla Cossé est diplômée de l'École Supérieure de Commerce et de Gestion de Montpellier en 2001, elle fait tout de suite le choix de mettre ses compétences au service de projets artistiques porteurs de sens, au plus près de la création et des artistes. Elle débute son parcours professionnel dans le domaine des musiques actuelles et des musiques du monde (Sony Music Entertainment, Trio Zéphyr, Michel Bismut...) avant de rencontrer la danse contemporaine. Elle travaille alors au développement des projets de différents chorégraphes (Muriel Piqué, Hélène Cathala Mathieu Hocquemiller...), ce qui l'amène notamment à développer des projets à l'international. Le théâtre vient à elle en 2012 par l'intermédiaire d'une production déléguée des Scènes Croisées, dont elle portera la diffusion et le suivi de production pendant 3 saisons (Les Agriculteurs de Catherine Zambon). Depuis, elle accompagne de façon régulière ou plus ponctuelle des artistes émergents (collectif Mœbius, Azyadé Bascunana - Cie la Chouette Blanche...) ou confirmés (Marie Lamachère...) dont le point commun est la recherche d'un renouvellement des formes et de l'écriture théâtrale, un questionnement lié au présent ainsi qu'un lien fort aux spectateurs et aux territoires. Au Théâtre des 13 vents CDN de Montpellier, elle a mené à bien une mission de développement de l'itinérance en 2020-21. Elle y anime aujourd'hui des formations dédiées à l'administration et à la production du spectacle vivant et se passionne pour la transmission. Par ailleurs, elle a coordonné l'organisation des 10 ans de la Bulle Bleue en 2022 et accompagne aujourd'hui une nouvelle production déléguée des Scènes Croisées, scène conventionnée art en territoire (Le Bond Sourd de la bête féroce de Michaël Hallouin)

TARIFS

2 700€ HT soit 3 240€ TTC.

Ce stage est éligible à une prise en charge par l'AFDAS ou Pole Emploi. Contactez-nous en cas de difficultés de financement.

INFORMATIONS ET CONTACTS

Inscription au plus tard 4 semaines avant le début du stage. Si le nombre d'inscrits n'est pas suffisant, le Théâtre des 13 vents se réserve le droit de reporter ou annuler le stage.

Informations et renseignements auprès de Béatrice Dumoulin formations@13vents.fr ou par téléphone : 04.67.99.25.05.



La certification qualité a été délivrée au titre de la catégorie d'action suivante : actions de formation.